



— Briefing —

¿Qué imagen quieres transmitir con tu marca?

Responde a las siguientes preguntas para orientarnos y así ser fieles a la esencia de tu empresa, tus objetivos y necesidades. Intenta ser lo más conciso posible, así podremos entender mejor lo que es importante para tí y ayudarte a comunicar tu identidad.



Moderno



Divertido



Infantil



Elegante



Serio



¿Y tú?

Cliente

E-mail

Teléfono

< Nombre de la empresa >

< ¿En qué consiste tu proyecto? >

< ¿Qué ofrece tu marca para diferenciarse en el mercado? >

< ¿Cuál es tu perfil de cliente ideal? >

< ¿Cuáles son tus competidores principales? >

< Ámbito geográfico de mercado >

< ¿Existe algún elemento o color que desea incluir o excluir?
¿Por qué? >

< Otros aspectos importantes >